



HÅLLBARHETS-  
REDOVISNING 2020

net on net

# Hållbarhetsrapport

För att ta vår del av ansvaret i omställningen till en mer hållbar värld och samtidigt fånga affärsmöjligheterna i hållbarhetsarbetet behöver vi som bolag ta vårt ansvar och använda styrkan i våra medarbetare för att förändra tillsammans.

Hållbarhet blir allt mer affärskritiskt och omvärlden kräver nya lösningar och nya affärsmodeller. Som företag måste vi se vår del i omställningen och hjälpa våra kunder att göra medvetna val för att tillsammans driva marknaden i rätt riktning.

Under 2020 har vi på NetOnNet kartlagt vår affär mot FN:s globala hållbarhetsmål och tagit fram ett hållbarhetsramverk för att kunna integrera hållbarhetsfrågorna i vår strategiska styrning och affär. Under 2021 kommer vi fortsätta den resan när vi sätter våra affärsmål, förnyar vår vision och involverar hela organisationen för att tillsammans staka ut vår resa framåt. Det kommer krävas stora förflyttningar med många, ibland små och enkla åtgärder som sammantaget kommer ge hållbarhetsvinster till gagn för både omvärlden och affären.

Ett område där NetOnNet kan ta en väsentlig roll och där nytänkande, gemensamma lösningar kommer vara betydande, är vår resa mot en allt mer cirkulär affär. Som ett av Nordens största hemelektronikbolag kan vi vara med och säkerställa att det händer. För att klara det måste vi våga satsa långsiktigt och sätta ambitiösa mål.



”Återvinning och återbruk är lika självklart som att sälja produkter.”

Susanne Holmström  
VD NetOnNet

Allt vi gör påverkar vår omvärld och människor är idag mer beroende av varandra än någonsin tidigare. Vi har därför ett gemensamt ansvar att bidra till en mer rättvis och hållbar värld. FN:s globala hållbarhetsmål ger planen för hur en mer hållbar framtid kommer att se ut. Det ger oss också en riktning för hur vi gemensamt kan sätta mål för några av de största och mest brådskande globala utmaningarna vi står inför, såsom fattigdom, ojämlikhet, klimatförändringar och miljöförstöring.

För att säkerställa NetOnNets bidrag till de globala målen har vi under 2020 definierat långsiktiga målsättningar till respektive område i vårt hållbarhetsramverk. Vi har även

brutit ner det ytterligare och identifierat bolagsspecifika mål för respektive globalt mål som vi har en direkt påverkan på.

”Det är ambitiösa mål, men helt i linje med hur vi på NetOnNet arbetar. Vår starka företagskultur och våra värderingar kommer vara viktiga för att gå från idé till genomförande så att NetOnNet kan vara en aktör i framkant som fångar möjligheterna i omställningen.”

Vi har påbörjat ett aktivt arbete med att utveckla och stärka våra medarbetares möjlighet till delaktighet i olika utvecklings- och beslutsprocesser, för att säkerställa att engagemangsnivån är fortsatt hög. Detta arbete kommer att vara en viktig del i vårt fortsatta hållbarhetsarbete för att ta oss framåt tillsammans.

Kristina Wärmare  
Hållbarhetsansvarig, PR- & kommunikationschef



# Ramverk för ett integrerat hållbarhetsarbete

NetOnNet är ett bolag som är vana att se sig som en utmanare och vi finner glädje i utmaningar som tar oss framåt tillsammans. Detta är en viktig styrka när hela bolaget ska vara med och förändra en bransch som står inför stora utma-

ningar inom hållbarhetsområdet. Under 2020 intensifierade vi arbetet med att integrera hållbarhetsarbetet i vår affär och strategiska inriktning genom att arbeta fram ett hållbarhetsramverk som grundar sig i FN:s globala

hållbarhetsmål. Det innehåller långsiktiga målsättningar som ger oss en tydlig riktning kring vart vi ska och vad vi ska åstadkomma, utifrån vår påverkan på omvärlden. Vi kommer under 2021 fortsätta arbetet med att harmonisera bolagets

styrning i den här riktningen och integrera hållbarhetsarbetet i hela vår verksamhet så att det stärker vår affär och vårt varumärke samtidigt som vi bidrar till en bättre värld.

## ANSVARFULL AKTÖR

### Långsiktiga målsättningar

Att verksamheten säkerställer lika rättigheter, trygg arbetsmiljö, jämställdhet och hög affärsetik över hela värdekedjan.

### Direkt påverkan



### Framsteg 2020:

- Infört löpande temperaturmätningar i organisationen för att fånga vad medarbetarna tycker
- Utarbetat en ny arbetsplatsstrategi
- Infört extern visseblåstjänst

LÄS MER PÅ SIDA 19

## HÄLSOSAMMA OCH HÅLLBARA PRODUKTER

### Långsiktiga målsättningar

Att verksamhet och produktion inte har en negativ påverkan på ekologi, arbetare eller användare.

### Direkt påverkan



### Framsteg 2020:

- Lanserat ny leverantörsstrategi där vi ytterligare integrerar hållbarhets- och riskaspekter
- Ökat antalet produktutvecklingstester med 21,3%
- Integrerat hållbarhetsperspektiv i fabriksuppföljningar

LÄS MER PÅ SIDA 22

## MINSKAD KLIMATPÅVERKAN

### Långsiktiga målsättningar

Att organisationens aktiviteter inte negativt påverkar världens förmåga att uppnå 1,5-gradersmålet.

### Direkt påverkan



### Framsteg 2020:

- Rapporterar utsläpp i enlighet med GHG-protokollet
- Certifierade enligt Hållbar E-handel
- Ökad fyllnadsgrad i transporter

LÄS MER PÅ SIDA 24

## CIRKULÄRA RESURSFLÖDEN

### Långsiktiga målsättningar

Att verksamheten är drivande i omställningen mot en cirkulär ekonomi.

### Direkt påverkan



### Framsteg 2020:

- Nytt samarbete som lett till återbruk av 2 000 återtagna produkter på två månader
- Ökat återtaget av uttjänt elektronik med 23%
- Lanserat vår tjänst Byt In

LÄS MER PÅ SIDA 26

# Fokus för löpande hållbarhetsarbete

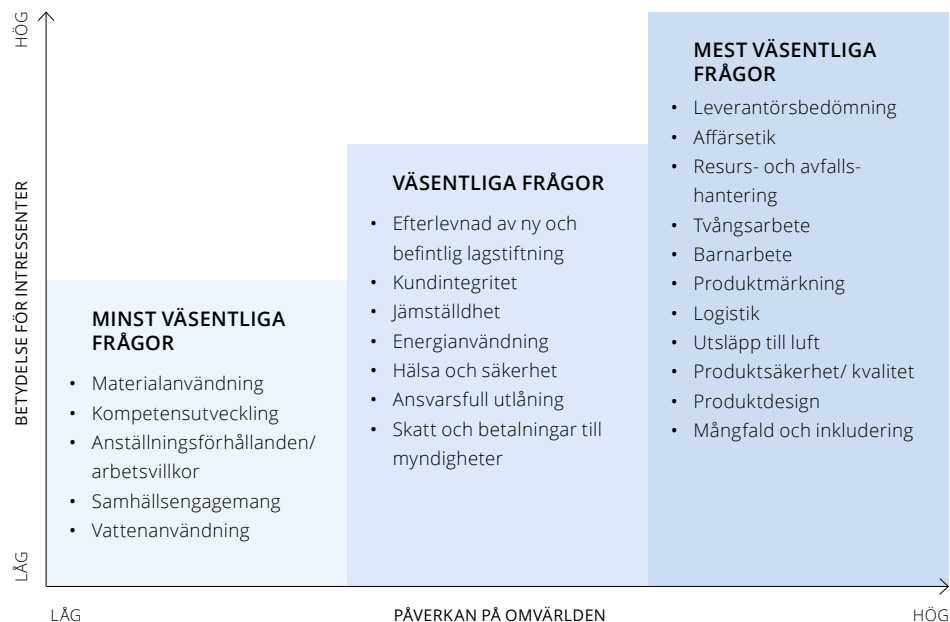
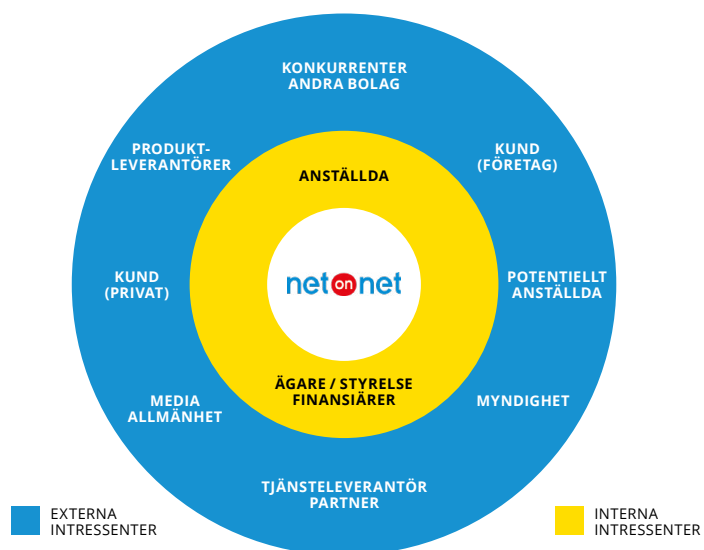
NetOnNets långsiktiga hållbarhetsarbete tar utgångspunkt i FN:s globala mål för hållbar utveckling. Vi följer också GRI Standards metodik för att identifiera vår påverkan på omvärlden samt vad våra intressenter anser är viktigast. Det hjälper oss säkerställa att vi arbetar med, följer upp och redovisar de frågor där vi skapar mest möjlig nytta för våra intressenter, vår affär och vår omvärld.

Under slutet av 2019 genomfördes en omfattande intressent- och väsentlighetsanalys för att skapa en stabil grund att utgå ifrån. Den revideras årligen i syfte att löpande identifiera vilka hållbar-

hetsfrågor som NetOnNet behöver sätta i fokus, vilket är avgörande för att uppnå våra långsiktiga mål.

## Intressentdialog

Som grund för väsentlighetsanalysen sker kontinuerliga dialoger med bolagets viktigaste interna och externa intressenter. Genom lyhördhet för omvärldens förväntningar och intressenternas behov kan NetOnNet utveckla verksamheten med hållbarhet integrerat i alla delar. De viktigaste intressenterna är de grupper som i störst utsträckning berörs av och/eller påverkar verksamheten:



Väsentlighetsanalysen fastställs av NetOnNets företagsledning och styrelse. Senaste väsentlighetsanalysen genomfördes i slutet av 2019 och resultatet framgår av matrisen ovan.

## Index ÅRL hållbarhetsrapport

Hållbarhetsrapporten omfattar NetOnNet med dess filialer, vilka är beskrivna närmare i förvaltningsberättelsen sid 30. I tabellen till höger framgår var kraven på hållbarhetsinformation utifrån ÅRL 6 kap 11§ rapporteras i denna årsredovisning.

Område	Upplysning	Sidhänvisning
Affärsmodell	NetOnNets affärsmodell, strategi och styrning.	9, 17
Miljö och klimat	NetOnNets arbete för att minska sin påverkan på miljö och klimat.	24
Sociala förhållanden och personal	NetOnNets arbete för att trygga sociala förhållanden och arbete med personalrelaterade frågor så som jämställdhet och trygga arbetsplatser.	19
Mänskliga rättigheter och anti-korruption	NetOnNets åtgärder för att förhindra brott mot mänskliga rättigheter och åtgärder för att motverka korruption.	19, 22
Risker och riskhantering	NetOnNets riskhanteringsprocess är integrerad i såväl strategi som styrning av verksamheten.	29

## Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen identifierar NetOnNets väsentliga hållbarhetsfrågor genom att vikta de hållbarhetsfrågor som är viktigast för intressenterna mot vår ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan på omvärlden.

## Ansvarsfull aktör

För att skapa en varaktig och hållbar tillväxt arbetar NetOnNet löpande för att säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö, jämlikhet och lika rättigheter för alla i vår värdekedja. Vi bedriver också ett viktigt förebyggande arbete för att motverka korruption och mutor.

### Hållbar inkluderande tillväxt

NetOnNet hade under 2020 totalt 863 (842) medarbetare och 31 (32) Lagershopp varav 3 (3) i Norge. Lagershopparna skapar positiva värden för lokalsamhällena där bolaget är verksamt genom att bidra till sysselsättningen. Kundtillströmningen till Lagershopparna, som är effektiva lokala logistikhubbar för e-handeln, har dessutom en positiv effekt på det närliggande näringslivet och vi strävar hela tiden efter att skapa positiva värden genom att vara en bra arbetsgivare. Konsumenterna fattar i allt högre grad sina inköpsbeslut utifrån förtroendet för företaget och hur det bidrar till samhället. Anställda föredrar också att arbeta för ett företag med likartade värderingar som de själva. Vårt anseende bygger på ärlighet. Det innebär att alla aktiviteter och beslut måste styras av etik, integritet och respekt för människor och miljön – oavsett var i världen företaget verkar. Att respektera mänskliga rättigheter och vara ett etiskt företag handlar om mer än att bara följa lagar. Det handlar om att vägleda medarbetarna så att de vet vad som är rätt och fel och hur man fattar

beslut därefter. Till stöd i vårt dagliga arbete har vi ett antal policy-dokument, såsom arbetsmiljöpolicy, policy mot kränkande särbehandling och vår personalhandbok. Under 2021 kommer vi att arbeta fram en ny HR-policy, en intern code of conduct och uppdatera vår personalhandbok.

Vi tar ansvar för affärsetiken i hela värdekedjan och säkerställer därför att vi verkar på ett etiskt sätt som överensstämmer med internationella och nationella lagar och förordningar i de länder där vi är verksamma. Att motverka korruption och mutor är också en ständigt pågående process som kräver samarbete, samförstånd och en gemensam strategi. Genom tydliga riktlinjer, täta dialoger och uppföljning säkerställer vi detta arbete. Det är integrerat i våra processer och våra introduktionsutbildningar.

Ett exempel på hur företaget tar ansvar är när våra kunder använder våra tjänster eller handlar hos oss. Då kan de direkt eller indirekt komma att ge oss information om sig själva på ett antal olika sätt. Exempelvis när de genomför ett köp via vår hemsida, blir medlem i vår kundklubb, kontaktar oss eller använder någon av våra tjäns-

ter där de lämnar ifrån sig personuppgifter av något slag. På NetOnNet strävar vi efter att skydda våra kunders personuppgifter och upprätthåller lämpliga tekniska och organisatoriska åtgärder för att förhindra olämpliga eller ofrivilliga utlämnanden, användning, åtkomst, förlust, ändring eller skada av personuppgifter. Vi har kunden i fokus för allt vi gör, och vi arbetar ständigt för att förbättra och stärka kundens integritet ytterligare. När nya medarbetare introduceras på Kundtjänst genomgår de alltid en GDPR-utbildning för att säkerställa att alla kan regelverket, och vi arbetar löpande med att uppdatera vår personal för att ständigt hålla vikten av hög efterlevnad aktuell. Vi arbetar proaktivt med att utveckla förbättringar för att värna om kundens integritetsskydd.

Trots att vi alltid strävar efter tillit och öppen kommunikation tog vi ytterligare steg under slutet av 2020 och introducerade en säker kanal för anonym rapportering om eventuella avvikelser från bolagets etiska riktlinjer genom att implementera en visselblåsartjänst. Denna tjänst hanteras av en extern part vilket ger uppgiftslämnare



ökad trygghet i fråga om anonymitet, samtidigt som det hjälper NetOnNet att ständigt förbättras och arbeta mot oetiskt beteende. För att ytterligare höja medvetenheten bland våra medarbetare hade vi under 2020 ambitionen att sätta upp en specifik intern utbildning inom affärsetik och antikorrupcion. På grund av pandemin valde vi under året att skjuta på denna satsning till 2021.



### Snabbfotad organisation

Vi vet att nöjda medarbetare resulterar i nöjdare kunder, och det är en av anledningarna till att det psykosociala arbetet är otroligt viktigt för oss. Under 2020 har vi kompletterat vår årliga, större medarbetarundersökning med löpande temperaturmätningar för att snabbt kunna fånga upp hur våra medarbetare mår och hur organisationen fungerar. Svartfrekvensen har legat stabilt runt ca 65%. Dessa löpande temperaturmätningar är något som vi kommer att fortsätta utveckla under 2021 då vi fått positiv respons och goda resultat att arbeta vidare med. Det fortsatta arbetet ger oss möjligheten att ytterligare öka insikterna i organisationen kring behov, utmaningar och motivationsnivåer – i realtid, med målet att ytterligare öka arbetsglädjen inom NetOnNet. Genom våra kontinuerliga mätningar av medarbetarnöjdhet som vi införde under 2019 har vi under 2020 sett en ökning av frikommentarer. Totalt har vi under 2020 fått in 2 500 kommentarer som också har bidragit till snabba åtgärder i organisationen. Det är ett viktigt verktyg som har hjälpt oss att stötta våra medarbetare. När vi sammanfattar årets Employee Net Promoter Score (eNPS) ser vi att vår medarbetarnöjdhet har fortsatt öka under året. Vi inledde 2020 med vår årliga medarbetarundersökning och uppmätte en eNPS på +13.

Under de efterföljande temperaturmätningarna har vi sett vår eNPS öka och vid den senaste mätningen uppgick vår eNPS till +22. Att vår medarbetarnöjdhet har ökat, pandemin till trots, ser vi som ett resultat av det goda arbete och de tidiga åtgärder som vi tillsammans har genomfört under det senaste året.

*”Jag är stolt över att vi vidtog åtgärder snabbt, satte upp en krisgrupp och att vi har hanterat det tillsammans, då blir det kort tid från idé till handling”*

Amelie Bååth, HR Business Partner

NetOnNet är en nytänkande organisation som vågar gå ifrån gamla arbetssätt och hitta nya, bättre lösningar tillsammans. Det ser vi inte minst kopplat till digitaliseringen där vi är inne i en förändringsresa där vi ska gå från relationsdrivna insikter till datadrivna. Vi är också mitt i införandet av ett nytt HR-system. Det nya systemet kommer att digitalisera medarbetarsamtalen, målsamtalen samt kompetenskartläggning m.m och kommer att ytterligare öka vår förmåga att jobba med datadrivna insikter. Vi kommer på sikt även implementera digitala utbildningsmoduler i HR-systemet för att stärka oss ytterligare.



eNPS visar hur troligt det är att medarbetarna skulle rekommendera NetOnNet som arbetsplats till en vän.

## Lika rättigheter och möjligheter

NetOnNet arbetar för att vara en attraktiv arbetsgivare med högt förtroendekapital, såväl internt som på arbetsmarknaden. För att uppnå det är våra medarbetare vår viktigaste tillgång och det är tillsammans som vi växer och skapar framgång, både som företag och människor. Det är av högsta vikt att våra medarbetare känner tillhörighet, trygghet och engagemang. Vi strävar efter att erbjuda en arbetsplats där chefer skapar förutsättningar för att de anställda ska lyckas. Vi som arbetsgivare har både ett ansvar och en möjlighet att verka för ökad mångfald och jämställdhet i arbetslivet. Det arbetet ser vi som en stark framgångsfaktor och vi kommer fortsätta att öka vårt fokus på att integrera jämställdhets- och mångfaldsperspektivet i alla våra verksamhetsbeslut under 2021. Vi är övertygade om att om vårt företags medarbetare återspeglar hela samhället bidrar det också till att skapa en kreativ och stark organisation. Det är vår målsättning att öka andelen kvinnor i hela verksamheten för att uppnå minst 40 procent kvinnor samt 40 procent kvinnliga chefer i hela organisation fram till år 2022. Genom väl genomtänkta rekryteringar säkerstäl-

ler vi varje medarbetares bidrag till vår långsiktiga utveckling. Varje rekrytering ska föregås av en analys av kompetensbehovet, både kort- och långsiktigt, för att stärka företaget och den enskilde medarbetarens potentiella utveckling. Under 2021 ska vi arbeta vidare med att uppdatera inkluderingsprocessen och vår rekryteringspolicy.

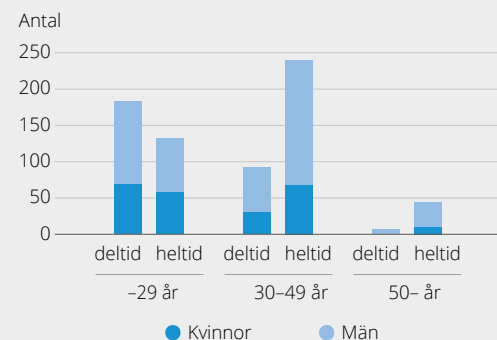
Vi ser det som en självklarhet att ta ansvar och aktivt arbeta för en jämställd och god arbetsmiljö utan diskriminering. Alla våra medarbetare ska ha lika rättigheter och möjligheter på arbetsplatsen gällande arbetsförhållanden, anställningsvillkor, kompetensutveckling och befordran.

Vi tillämpar kollektivavtal för samtliga våra medarbetare i Sverige och Norge. På vårt kontor i Kina tillämpas nationell lagstiftning. Som företag har vi ett ansvar att bidra till samhället i vår närmiljö. Det gör vi bland annat genom att stötta människor som står längre från arbetsmarknaden genom att erbjuda olika typer av anställningar samt praktikplatser på vårt lager, inom våra Lagershopp och på vårt kontor. Under 2020 har vi tagit emot drygt 40 personer på det här sättet. Vi samarbetar bl a med Arbetsförmedlingen och arbetslivsförvaltningen i Borås Stad.

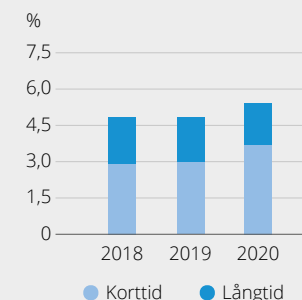
NYCKELTAL	2020	2019	2018
Antal medarbetare	863	842	836
Tillsvidareanställda medarbetare	693	668	657
Genomsnittsålder	32,23	33,1	33,1
Personalomsättning	10,66	15,95	16,47
Könsfördelning % (män/kvinnor)	65/35	66/34	64/36
<b>Tillsvidareanställda</b>			
Sverige	635	613	605
Norge	40	38	37
Kina	18	17	15

Jämförelsetalen för 2019 och 2018 har justerats.

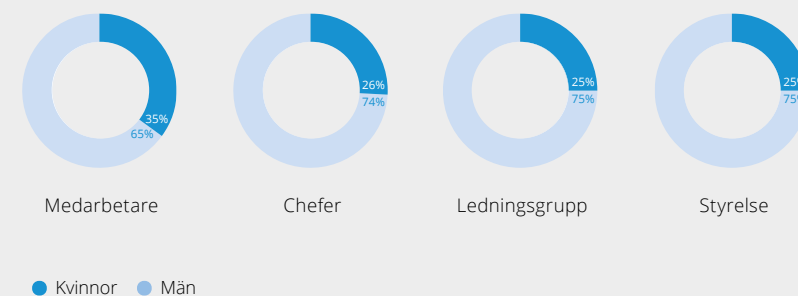
## TILLSVIDAREANSTÄLLDA



## SJUKFRÅNVARO



## KÖNSFÖRDELNING



# Hälsosamma och hållbara produkter

För att minimera vår negativa påverkan på ekologi, arbetare och användare i vår värdekedja arbetar vi löpande med att säkra kvaliteten i allt vi gör samtidigt som vi stävar efter hållbara och transparenta leverantörsled. Genom det säkerställer vi hållbara, trygga och säkra produkter för våra kunder.

## Ansvarsfulla inköp och tillverkning

NetOnNet tar ansvar för tillverkningen av de produkter som säljs under egna varumärken. Samtidigt ställer vi höga krav på de övriga varumärken som vi säljer för att säkerställa att dessa tillverkas på ett ansvarsfullt sätt. På så vis säkerställer vi att produkterna inte har negativ inverkan på ekologin eller de som producerar dem. Som en av Nordens största återförsäljare av hemelektronik ställer det höga krav på de strategiska partnerskap och avtal vi upprättar. Det ger samtidigt stora möjligheter att påverka och vi har förmånen att agera med en stark röst åt våra kunder inom branschen. Vi utvärderar därför löpande alla varumärken och vårt produktutbud för att säkerställa att vi lever upp till våra kunders högt ställda förväntningar på både kvalitet och hållbarhet. Vi gör det genom att följa felfrekvens och hur produkter håller vad de lovar, ett resultat av detta är att vi under 2020 totalt har plockat ut 9 produkter ur vårt sortiment. Detta är en del av vår kontinuerliga sortimentsgenomlysning, där vi utifrån våra produktkategorier systematiskt och löpande analyserar våra produkter och leverantörer som vi är återförsäljare för. Inför nästkommande hållbarhetsrap-

port är det vår intention att utveckla och kunna redovisa fler KPI:er inom det här området.

Vi drivs också av passionen att skapa nya och anpassa befintliga produkter till marknadens krav. Genom att kombinera vår passion och tekniskt kunnande och därefter förmedla detta till kontrakterade producenter i Kina, har vi lyckats skapa flera varumärken där vi justerar dem i linje med vårt hållbarhetsarbete. Vi granskar samtliga nya fabriker innan samarbete inleds för att säkerställa goda arbetsförhållanden. Till stöd har vi ett antal processer och verktyg så som fabriksinspektioner och produktkontroller för att säkerställa en positiv utveckling.

Med ambitionen att kunna garantera att de produkter vi själva producerar är fria från så kallade konfliktmineraler (tenn, tantal, volfram och guld där malmen som används för att framställa basmetallerna kommer från gruvor olagligt kontrollerade av beväpnade rebellgrupper och miliser) hade NetOnNet för avseende att under 2020 påbörja arbetet med genomlysning av samtliga egenproducerade produkter. På grund av pandemin kommer vi att inleda det här arbetet tillsammans med extern part under 2021.

## Kontroll av leverantörsleden

NetOnNets roll som affärspartner, leverantör och delansvarig i olika leveranskedjor i olika länder ställer krav på att våra medarbetare och partners tar ansvar – för sig själva och för varandra. I de länder där vi verkar ska internationella och nationella lagar och regler efterlevas.

**"100% av de leverantörer och affärspartners som producerar våra egna varumärken lever upp till kraven ställda i NetOnNets uppförandekod."**

Vi respekterar och följer konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslagar, avtal och andra bestämmelser som påverkar verksamheten. För att säkerställa att vår verksamhet bedrivs i enlighet med lokal lagstiftning, internationella och nationella standarder krävstalls alla externa och egna leverantörer och affärspartners utifrån vår uppförandekod.

## UPPFÖRANDEKOD

NetOnNets uppförandekod säkerställer våra grundläggande krav i avtal och innebär bland annat att:

- Lagar och förordningar efterlevs
- Anställda har rätt till facklig anslutning
- Kollektivavtal efterlevs
- Förbud mot diskriminering
- Lön och ersättningar utbetalas enligt gällande regler
- Övertid inte överskrider gällande regler och kompenseras därefter
- Hälsa och säkerhetsfrågor beaktas på arbetsplatsen
- Förbud mot barnarbete efterlevs
- Förbud mot tvångsarbete efterlevs
- Miljöarbete och korrekt avfallshantering tillhandahålls

Den har upprättats utifrån FN:s allmänna deklARATION om de mänskliga rättigheterna, ILO:s (International Labour Organization) åtta kärnkonventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet, Barnkonventionen, FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Efterlevnaden av vår uppförandekod regleras via våra avtal. De tillfällen då en extern leverantör bedriver sin verksamhet i enlighet med egen uppförandekod behöver de leva upp till samma nivå på krav eller högre. På förfrågan ska de förse NetOnNet med information om sina underleverantörer.



## Kvalitetssäkrade produkter och trygghet för kunder

Alla produkter som säljs i NetOnNets e-handel eller i våra fysiska Lagershoppar kvalitetssäkras. Analysarbetet är förebyggande och används för att säkerställa att de produkter som säljs håller rätt kvalitet samt uppfyller alla legala krav för att säkerställa säkra produkter. En betydande andel av de produkter vi säljer är producerade under egna varumärken där NetOnNet styr och kontrollerar tillverkningsprocessen i högre grad.

Tillverkning av egna varumärken möjliggörs av cirka 200 noggrant utvalda leverantörer som alla måste underteckna och uppfylla NetOnNets uppförandekod. Under 2020 har vi ytterligare skärpt kraven genom att endast ingå avtal med de som kan efterleva uppförandekoden samt alla leverantörskrav ställda vid våra fabrikskontroller. Genom fabrikskontroller gör vi en översyn av anställningsavtal, övertidsreglering, boendemiljö för arbetare, arbetsmiljö, säkerhet på arbetsplatsen etc. Totalt omfattar protokollet cirka 130 olika punkter som vi undersöker. Vid varje kontroll upprättas ett protokoll där eventuella förbättringspunkter tas upp med ledningen på fabriken tillsammans med krav på åtgärder innan avtal kan signeras. Totalt signerades tio nya samarbetsavtal under 2020.

FABRIKSKONTROLLER	2020	2019
Godkända	19	43
Underkända	2	10
Underkända %	9,5	18,9
Totalt	21	53

Under 2020 minskade antalet fabrikskontroller på grund av covid-19.

För att säkerställa fortsatt efterlevnad av våra krav genomför vi löpande fabrikskontroller, såväl föransmällda som oanmälda. I arbetet att hela tiden arbeta med fabriker som hjälper NetOnNet att bli bättre och minska riskerna i verksamheten har vi under 2020 utvecklat fyra fabrikskategorier som bland annat bygger på leverantörernas förmåga att leva upp till ställda krav. Dessa kategorier hjälper oss också att prioritera kopplat till stöd och uppföljning:

- Strategiska
- Prioriterade
- Avvaktande
- Fasa ut

Vi genomför också löpande produktutvecklingstester, där vi under 2020 arbetat vidare med att integrera risk- och hållbarhetsperspektiven för att säkerställa att produkten uppfyller alla föreskrifter som gäller inom EU. Det innefattar tester för att säkerställa att respektive produkt håller tillräcklig kvalitet, fungerar enligt specifikationerna, är användarvänlig och inte innehåller hälsoskadliga kemikalier. Alla eventuella avvikelser kräver åtgärder som ska tillhandahållas av leverantören och verifieras av NetOnNet. Dessutom genomförs så kallade Final Quality Control (FQC)-inspektioner som utförs vid varje skeppning från fabrik, vilket är den slutgiltiga kvalitetskontrollprocessen och det sista processflödet innan en produkt skickas ut. FQC-inspektionen inkluderar inte bara visuell kontroll av enheten (dvs att etiketter har placerats korrekt, att produkten saknar repor och bucklor, att alla lysdioder/lampor fungerar, att alla tillbehör finns med etc). Produkten startas dessutom upp och samtliga funktioner testas enligt specifikationerna.

## FABRIKSKONTROLLER

Avvikelseerna som hittas vid fabrikskontroller bedöms i tre steg: kritiska avvikelser, stora avvikelser och mindre avvikelser. Därefter bedömer vi en totalbild som beror på hur många av avvikelserna som var kritiska, stora eller mindre. Vid vår fabrikskontroll värderas fabriker utifrån produktkvalitet, kvalitetsledning, tekniska certifikat och systematiskt hållbarhetsarbete. Vid avvikelser återkommer fabriken med en åtgärdsplan för dessa och därefter görs en ny granskning och bedömning.

AVVIKELSER

ÅTGÄRDSPLAN

ÅTGÄRDER

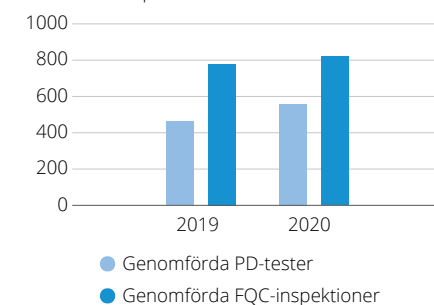
UPPFÖLJNING

Målsättningen är att säkerställa att våra samarbeten lever upp till våra krav och förväntningar på vår avtalspartner. En viktig del i arbetet är att skapa en god dialog och förståelse hos affärspartners ledning för att avvikelserna måste korrigeras på ett systematiskt och hållbart sätt innan samarbete kan inledas. NetOnNet har även en ambition om att ständigt öka antalet leverantörer där fabriken arbetar med kvalitetsstyrning som ISO 9001 eller högre. Vi arbetar för att stötta och hjälpa våra partners att systematiskt höja sitt kvalitets- och miljöarbete.

”Under året har vi signifikant ökat antalet tester på nya produkter och förändrat våra arbetssätt så att vi i allt större utsträckning är med och utvecklar våra fabriker i Kina för ännu bättre hållbarhet och kvalitetssäkring.”

Thomas Hernelind, Quality Manager

Tester och inspektioner



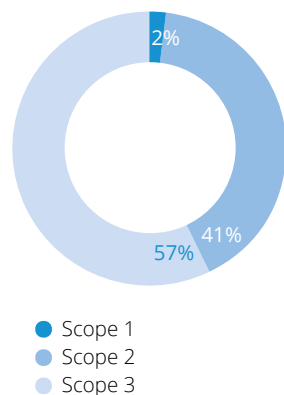
# Minskad klimatpåverkan

För att säkerställa att NetOnNet inte negativt påverkar världens förmåga att uppnå 1,5-gradersmålet har vi ett målinriktat arbete för att minska vår klimatpåverkan och ställa om till förnybara energilag.

## Målinriktat arbete

NetOnNet arbetar systematiskt med att minska bolagets klimatpåverkan från all verksamhet. Därför har vi under 2020 påbörjat ett arbete att kartlägga våra utsläpp i enlighet med den internationella standarden Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Som ett första steg har vi genomfört en fullständig genomlysning av våra scope 1-2 utsläpp vilket har ökat bolagets insikter och fastställt att vår primära påverkan ligger inom scope 3.

Utifrån resultaten kan NetOnNet nu arbeta än mer strategiskt och med direkta åtgärder för att



minska den negativa klimatpåverkan i vår värdekedja samtidigt som vi behöver arbeta vidare med att genomlysna fler utsläppskategorier i enlighet med GHG-protokollet. Vi har också en tydlig ambition vad gäller att få en så korrekt bild av vår påverkan som möjligt. I de fall vi idag använder schabloner för beräkning strävar vi efter att över tid möjliggöra exakta underlag för att underlätta kartläggning och uppföljning ytterligare genom avtalsförändringar och installationer av ytterligare mätverktyg. Eftersom vi i år har kategoriserat utsläppskällorna i enlighet med standarden har vi nu en mer komplett bild av vår påverkan men det försvårar historiska jämförelser. Därför har vi valt att inte redovisa jämförelser över tid kopplat till respektive scope redovisas i år. För att ge en nyanserad bild av våra utsläpp i relation till bolagets tillväxt redovisar vi även ett "klimatindex". Där mäter vi effektivitet för samtliga scope utifrån utsläpp av CO<sub>2</sub> i ton i relation till koncernens omsättning i MSEK.

## Scope 1

Scope 1 utgörs av direkta utsläpp från NetOnNets egna anläggningar genom våra kylaggregat samt förbrukning från våra tjänstefordon. Klimatindex mäts utifrån utsläpp av CO<sub>2</sub> i ton i relation till koncernens omsättning i MSEK.

## SCOPE 1: 149,0 TCO<sub>2</sub> KLIMATINDEX: 0,02 TCO<sub>2</sub>/MSEK

UTSLÄPP TCO <sub>2</sub>	2020
Kylaggregat	129,0
Tjänstebilar	20,0

Under året har vi sett en kraftig reduktion i utsläppen från tjänstebilar där utsläppen under 2020 uppgick till 20 tCO<sub>2</sub> i jämförelse med 36,3 tCO<sub>2</sub> 2019. Detta måste dock sättas i relation till covid-19 och organisationens omställning till mer digitala lösningar vilket har gjort att endast de nödvändigaste resorna har genomförts. Under 2021 kommer vi arbeta vidare med att implementera lösningar för att fortsatt hålla nere behovet av resor och se över företagets tjänstebilpolicy för att möjliggöra ökad fossilfri körning i större utsträckning.

## Scope 2

Scope 2 utgörs av indirekta utsläpp från elförbrukning, fjärrvärme och fjärrkyla. NetOnNet inkluderar nu elförbrukningen från alla fastigheter och lokaler där NetOnNet har verksamhet. I de lokaler där vi exempelvis delar energimätare med andra aktörer har vi använt schablonberäkning baserat på vår egen förbrukning, utifrån den

typen av verksamhet. Under 2020 uppgick den totala energikonsumtionen till 10 724,6 Mwh.

## SCOPE 2: 2 618,1 TCO<sub>2</sub> KLIMATINDEX: 0,38 TCO<sub>2</sub>/MSEK

UTSLÄPP TCO <sub>2</sub>	2020
Elförbrukning	2 485,7
Fjärrvärme	130,3
Fjärrkyla	2,1

Arbetet med att energieffektivisera Lagershopparna har fortsatt under 2020. Bland annat har kraven ytterligare skärpts vid val av luftkonditionering och liknande produkter som kräver köldmedel vilket bidrar till att ytterligare minska fluorogaser och sänka CO<sub>2</sub>-utsläppen. Under året har vi också arbetat vidare med vår energianvändning och belysningsbyten till mer energieffektiva LED-armaturer, där ytterligare sex Lagershoppar samt huvudkontoret i Viared har fått LED-armaturer installerade. LED ger även en återvinningsmässig fördel då de sorteras och återvinns som elektronikskrot på ett effektivt sätt, till skillnad från fluorescerande lysrör som bland annat innehåller det miljö- och hälsofarliga ämnet kvicksilver vilket försvårar återvinningen.

### Scope 3

Scope 3 utgörs av indirekta utsläpp utöver köpt energi, som sker utanför verksamhetens gränser. Här har NetOnNet sin största påverkan och kommer framöver arbeta för att inkludera fler utsläppskällor i rapporteringen. För 2020 rapporteras inkommande transporter, distribution samt tjänsteresor med tåg och flyg.

### SCOPE 3: 3 588,5 TCO<sub>2</sub> KLIMATINDEX: 0,53 TCO<sub>2</sub>/MSEK

UTSLÄPP TCO <sub>2</sub>	2020	2019	2018
Tjänsteresor	15,3	158,4	168,8
Inkommande transporter	1 471,2	1 458,0	1 299,0
Distribution	2 102,0	1 842,0	1 502,0

Utsläppen inom scope 3 delas idag upp i tre flöden; tjänsteresor med tåg eller flyg, distribution till logistikhubbar och kunder i Sverige och Norge samt inkommande transporter. Det inkommande godset kommer primärt från Asien och Turkiet men även en mindre andel transporter i vår regi kommer från Sverige och övriga Europa. De transporter som underleverantörer hanterar runt om i världen i egen regi är exkluderade i denna redovisning då det förutsätts att de redovisar dessa transporter själva. Rapporten behandlar endast godstransporter och inte brev och dokumentförsändelser, som står för en marginell andel av CO<sub>2</sub>-utsläppen och stadigt minskar.

När det gäller tjänsteresor under 2020 fortsatte NetOnNets anställda öka andelen resor med tåg eller bil, i linje med att vi under året har sett över vår resepolicy för att ytterligare styra

om resor från flyg till tåg. Årets siffror innefattar dock också en markant minskning kopplat till covid-19-pandemin. Totalt har utsläppen från flygresor minskat med 87,5 (11,2) procent.

På distributionssidan ökar koldioxidutsläppen något. Detta skall dock relateras till en kraftigt ökande e-handel där gods i många fall transporteras hela vägen hem till kund och således bör innebära färre transporter för konsumenterna. Förändringar i produktmixen påverkar också och där syns en ökning av allt större produkter, så som TV-apparater, vilket medför fler transporter på pall, som i sin tur leder till en ökning av transportutsläppen. Det pågår ett aktivt arbete tillsammans med transportörerna för att vända denna utveckling, men det måste ske samtidigt som arbetet inte får äventyra en god arbetsmiljö för våra och transportörernas medarbetare. En åtgärd som fått stor effekt under 2020 är att alla produkter under 35 kg nu går som kolli. Tidigare var gränsen på 55-tums TV-apparater vilket innebar att många 65-tumsapparater som väger under 35 kg transporterades på pall till konsument och tog upp stor plats på lastbilar. Genom att frakta i kolli kan fyllnadsgraden i bilarna öka markant vilket leder till färre transporter. NetOnNet fortsätter att arbeta med välnummerade bolag inom transportbranschen med höga miljökravkrav på sina egna fordon samt dess underleverantörer. Vi prioriterar också leverantörer som arbetar aktivt för att ställa om mot fossilfria bränslealternativ. Redan idag använder flera av dem en stor andel HVO-diesel av total bränsleandel. NetOnNets lösning med integrerad verksamhet där PostNord har en egen distributions-terminal inne på vårt centrallager innebär också

att en del av transportkedjan kan elimineras. NetOnNet har även fortsatt arbeta aktivt med förpackningsoptimering och att ta bort onödigt emballage, för att undvika att vi transporterar luft. Under 2021 ska arbetet fortsätta med att effektivisera våra distributionsled ytterligare samtidigt som vi strävar efter att våra kunder ska kunna välja fossilfria leveranser.

”Vi har under året lyckats öka andelen produkter som går på kolli vilket avsevärt ökar fyllnadsgraden i våra smarta transportlösningar, det gynnar såväl ekonomin som klimatet.”

Stefan Svensson, Logistikchef

Under året som gått har NetOnNet fortsatt ha en hög försäljning inom områden som innefattar produkter som säljs under egna varumärken. Utifrån det har ingående transporter i egen regi ökat något under året, vilket också ger utslag på mängden redovisade CO<sub>2</sub>-utsläpp. För transporter från Asien har NetOnNet en policy som stipulerar att sjötransport är första valet och alltid skall väljas om möjligt. Flygtransporter skall användas endast i undantagsfall och under 2020 har vi inte haft några transporter med flyg för produkter som ska säljas inom vår verksamhet. Under 2021 kommer vi att fortsatt arbeta för att fortsätta hålla nere antalet flygtransporter.



För oss på NetOnNet är e-handel vår viktigaste plattform och för att ytterligare integrera hållbarhet i det vi gör har vi under 2020 valt att ingå samarbete med Hållbar e-handel. Organisationen ska verka för en hållbarare e-handel där arbetet bedrivs genom att olika arbetsgrupper får uppdrag kring specifika ämnen, till exempel hur vi kan minska returerna, konsumentinsikter och vilken leverans som är mest hållbar.

# Cirkulära resursflöden

För att NetOnNet ska vara drivande i omställningen mot en cirkulär ekonomi arbetar vi med de produkter vi säljer under egna varumärken och de produkter från andra varumärken som vi är återförsäljare för, för att säkerställa att de är av hög kvalitet och god livslängd. Vi arbetar också för att erbjuda kunderna möjligheter till nya sätt att äga och nyttja hemelektronik och göra medvetna val samt kämpar för att material och produkter återvinns och återanvänds.

## Hållbara konsumtions- och produktionsmönster

Ökad transparens och ärlighet kopplat till hållbarhetsfrågor blir allt viktigare för NetOnNets kunder. Konsumenter ställer idag generellt allt högre krav och kräver allt mer information för att kunna göra medvetna val. Detta är något vi uppmuntrar och vill vara en möjliggörare för. Vårt ansvar som en av Nordens största återförsäljare av hemelektronik möjliggör för oss att agera som en röst åt

våra kunder mot och med våra partners för att tillsammans sträva mot cirkulära lösningar och påverka branschen.

Cirkulär ekonomi handlar om resurseffektivisering, hela vägen från produktion till användande och slutligen återvinning. En stor utmaning i omställningen är att den stora merparten av resursflödena av exempelvis plaster och metaller inte är cirkulära på marknaden idag. För att komma dit krävs storskaliga lösningar som gör det lättare att

få tag i material av hög kvalitet på en global nivå. En annan utmaning är att samtidigt som produkter kan vara resurseffektiva och designade för recirkulering av materialen behöver samhället och marknaden utformas så att det är enkelt att göra rätt för våra kunder. Det berör allt från vilken typ av energi som produkten förbrukar till hur man ska göra för att den ska kunna återbrukas eller återvinnas. Arbetet att driva på mot en cirkulär ekonomi är med andra ord ett komplext pussel, men på

NetOnNet är vi fast beslutna att vara en aktör i framkant som genom nytänkande lösningar driver marknaden åt rätt håll och samtidigt möter kundernas behov. Vi bedriver därför ett strategiskt arbete i samverkan med branschen samtidigt som vi testar nytänkande lösningar som ska göra det enklare för våra kunder att göra rätt. Ett exempel är vår tjänst Växla Upp som funnits sedan 2018. Under 2020 har vi även lanserat tjänsten Byt In för att fånga upp än fler produkter i olika skick.



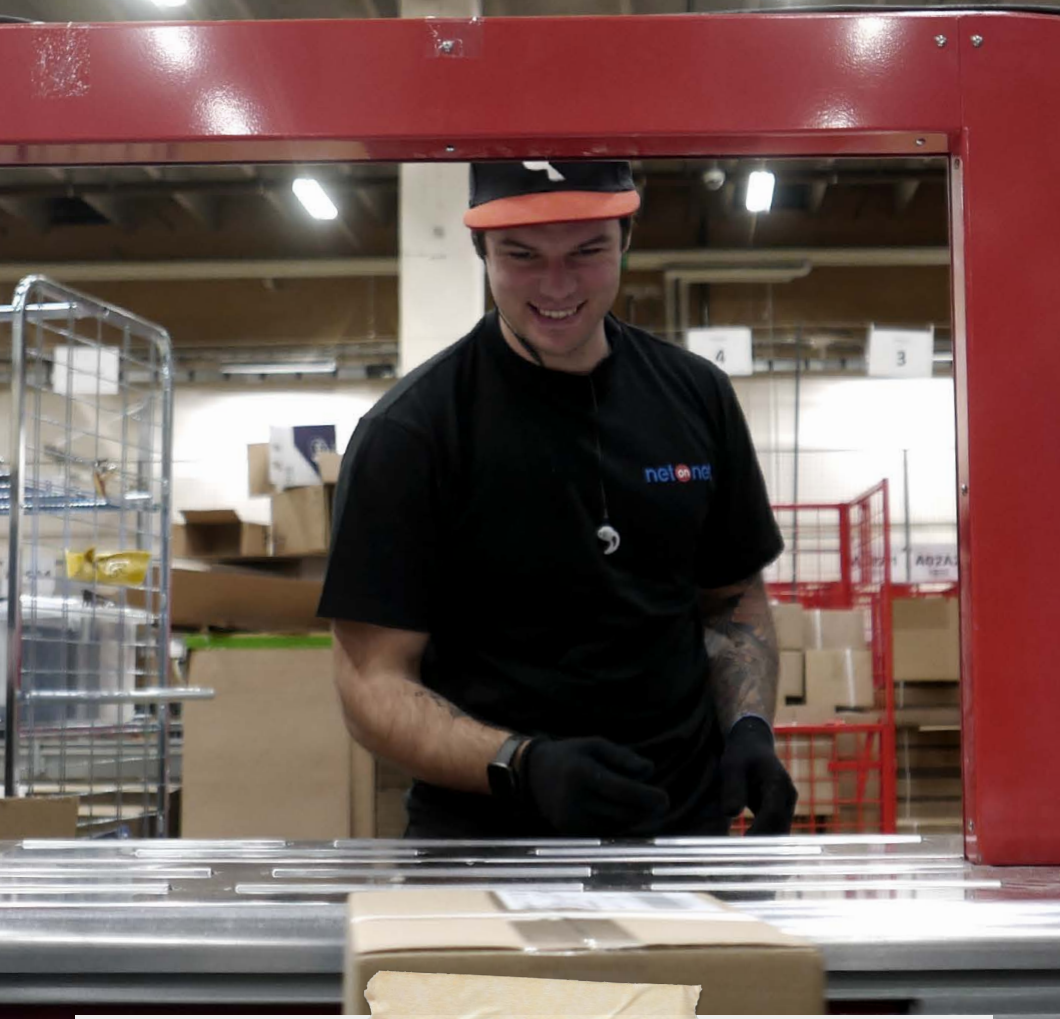
## BYT IN FÖR MILJÖN

Genom tjänsten Byt In som vi lanserade i slutet av 2020 kan kunderna byta in sin mobil, dator, smartwatch eller surfplatta och få den värderad av NetOnNet. Kunden använder sedan inbytesvärdet i samband med inköp av annan produkt vid samma tillfälle. Vi tar i vår tur hand om kundernas gamla produkt och ser till att den får en ny ägare eller återvinns på ett miljövänligt sätt. Sedan lansering har vi sett ett stort intresse hos våra kunder för den här typen av tjänst.

## NETONNET VÄXLA UPP!

- ① VÄLJ PRODUKT
- ② ANVÄND PRODUKTEN
- ③ UPPGRADERA / AVSLUTA

Att köpa en produkt är inte det enda sättet att äga en produkt på. 2018 lanserade vi Växla Upp för dem som vill ha tillgång till en telefon eller surfplatta från Apple till en fast månadskostnad med möjlighet att uppgradera/avsluta efter 12 månader. Detta är en del i det vi kallar flexibelt ägande för våra kunder och som extra trygghet ingår alltid försäkring. Vi tar i vår tur hand om kundernas gamla produkt och ser till att den får en ny ägare eller återvinns på ett miljövänligt sätt.



## E-HANDELN HAR VUXIT MED ÖVER 40% UNDER 2020 MEDAN FYLLNADS- MATERIAL ENDAST ÖKAT 12%

Eftersom medarbetarna är bolagets viktigaste resurs eftersträvar vi att öka medarbetarnas kunskap i miljö- och hållbarhetsfrågor och stimulera till delaktighet i miljöarbetet. Det leder till lösningar som gör att vi sticker ut. Som att vi använder sju olika storlekar på kartonger och varubrev vid packning, samt skickar de produkter som går i originalförpackning för att minska mängden luft i kartongerna och för att minska mängden material som går åt. Detta är en satsning driven av våra medarbetare och vi kan också se att detta arbete ger tydliga resultat.

Vi följer konsumenternas behov noga för att hela tiden hitta attraktiva och smarta affärsmodeller. Konsumenter idag är mer intresserade av alternativa ägandeformer, och är första hand ute efter funktionen av en produkt snarare än att äga den. Under 2020 har vi, för att få än bättre insikter kring hur våra kunder vill ha tillgång till hemelektronik som en tjänst, därför gjort en förstudie i egen regi kring tjänstefiering samt utforskat attraktiviteten i och förståelsen för hyresmodeller via externa parter. Under 2021 har vi ambitionen att öka det hållbara konsumtionsmönstret genom olika sätt att äga produkter och på fler sätt inspirera till återbruk. Här har vi under 2020 startat ett nytt initiativ med en samarbetspartner där våra produkter hyrs ut till kunder. Under 2020 var det en mindre satsning. Under 2021 har vi ambitionen att växla upp liknande initiativ ytterligare.

### Återvinning och återbruk

Det fotavtryck som skapas av de produkter NetOnNet säljer har alltid varit i fokus och nu jobbar vi mer än någonsin tidigare med återbruk och återvinning. Vår målsättning är att sålda pro-

dukter ska hålla hög kvalitet och få en lång livscykel. Vårt arbete framöver är att ytterligare för enkla för kunder att återlämna sina produkter på ett hållbart och enkelt sätt. Det kräver hög innovationsförmåga samtidigt som det i allt mer cirkulära flöden finns stora möjligheter till vinster över hela värdekedjan. I alla våra Lagershoppar samt på vårt centrallager finns möjlighet att återvinna material som är kopplat till vår affärsverksamhet. Under 2020 har vi fortsatt vårt arbete med LBC Borås AB, Stena Recycling och EI-Kretsen som lyckats återvinna totalt 1 648 (1 397) ton material från NetOnNet. Ökningen på 18% jämfört med 2019 beror på ökad omsättning men också på riktade satsningar.

I våra Lagershoppar i Norge hämtar Norsirk allt vårt elavfall för återvinning. Vi betalade 1 873 000 (1 307 000) NOK + moms 2020 i miljöavgift som direkt bidrar till bättre hantering av elavfall.

Eftersom våra tre Lagershoppar i Norge ligger i köpcentrum som inte sorterar avfall separat från butiker utan där återvinning av exempelvis plast och wellpapp sker i gemensam regi är det i nuläget utmanande att få exakta siffror från dessa tre Lagershoppar.

Under året 2020 har vi återtagit 69 000 (53 000) produkter från kund på grund av retur eller defekter. Alla returerna som är i gott skick säljer vi vidare med hjälp av våra fyndpriser. I ett pilotprojekt under slutet av 2020 tillsammans med PS Auction har produkter som är returvaror i öppnade förpackningar eller med defekter sålts på auktion. Projektet pågick under 2 månader och resulterade i att cirka 2 000 artiklar hittade

”Vi har ambitionen att markant öka mängden elektronik som vi samlar in från våra kunder under 2021 för att sakta ner och stänga resursflödena.”

Susanne Holmström, VD

nya ägare. När vi blickar framåt mot 2021 kommer vi på NetOnNet fortsätta satsa och ta ett större ansvar för hur kunderna brukar sin elektronik. Vi ska göra det enklare att lämna tillbaka uttjänta produkter och kommer sätta höga mål kring återbruk av dessa.

Under 2020 har alla Lagershopp och vårt centrallager tillsammans återvunnit 1 648 (1 397) ton avfall varav 243 ton är elavfall. Ytterligare 248 kilo har gått till deponi.

	2020	2019	2018
Återvunnet material (kg)			
Järn	35 506	72 474	46 676
Trä	461 629	348 296	340 545
Plast	22 629	19 582	20 384
Papper	579 329	512 033	452 063
Elektronik	243 493	196 834	190 819
Övrigt	304 051	247 471	253 678
Färligt avfall	1 318	-	-
<b>Summa</b>	<b>1 647 955</b>	<b>1 396 690</b>	<b>1 304 165</b>

Vid tillverkning av egna varumärken är återvinning av restprodukter samt god avfallshantering något vi kontrollerar innan vi kontrakterar en producent samt därefter följer upp noga när vi genomför löpande revisioner i efterhand. Det är också ett område där vi framöver har stora möjligheter att hitta nya lösningar för att ytterligare förenkla och förbättra för cirkulära lösningar.

Lösningarna för att bli mer cirkulära skär rakt genom vår verksamhet, från våra produkter till våra Lagershopp. Vid nyetablering och ombyggnationer arbetar vi sedan länge med att återvinna och återanvända så mycket som möjligt av den inredning som finns i Lagershopparna.

Vi lagerför också mycket av vår inredning hos våra montörer för att på så sätt minska onödiga transporter.

NetOnNet följer de lagar och förordningar som reglerar den svenska och norska hemelektronikmarknaden. Vi uppfyller även de skatterättsliga förpliktelserna i kemikalieskatten och har under 2020 betalat in totalt 106,9 (76,5) miljoner kronor. Kemikalieskatten syftar till att förändra utländska producenters tillverkningsbeteende avseende miljöskadliga flamskyddsmedel i elektroniska produkter. Något som förändrats under 2020 är att även utländska säljare behöver redovisa och betala kemikalieskatt vid försäljning i Sverige, vilket förhoppningsvis kan motverka den snedfördelning som tidigare funnits mellan seriösa svenska aktörer och mindre seriösa näthandlare utomlands. I produktionen används även värdefulla naturresurser så som guld, tungsten och aluminium som alla kan återvinnas med rätt produktdesign och krav. Vi kan även med kunskap och kravställan i våra leverantörsled arbeta för att förebygga förekomsten av konfliktmineraler.

### Partnerskap och samarbeten

Att gå från en linjär till en cirkulär ekonomi är inget som en enskild aktör kan klara ensam. Här behövs gemensamt agerande från såväl internationell politisk nivå som näringsliv och konsument. NetOnNet är en del av den nuvarande situationen men också en del av lösningen framåt; en av de snabbast växande avfallskategorierna inom EU är elektroniska produkter som motsvarar cirka tolv miljoner ton per år. Vi för en kontinuerlig dialog med egna och externa leverantörer samt affärspartners för att skapa mer



cirkulära resursflöden. De affärspartners som hjälper oss i arbetet med återvinning av uttjänta produkter är LBC Borås AB, Stena Recycling och El-Kretsen. De hjälper oss även att uppfylla vårt producentansvar och tillsammans med FTI (Förpacknings- och Tidningsinsamlingen) skapar vi ett rikstäckande insamlings- och återvinnings-system. NetOnNet är även anslutna till Norsirk som är Norges motsvarighet till El-Kretsen.

Producentansvaret inklusive återvinningshantering regleras av EU:s WEEE-direktiv (Waste Electrical & Electronic Equipment, 2002/96/EC) och nationella förordningar. NetOnNet rapporterar och betalar WEEE-avgifter till El-Kretsen och Norsirk och får statistik på vad som släppts på marknaden samt vad som är insamlat och behandlat.

I vår ambition att utveckla nytänkande lösningar tillsammans med våra kunder arbetar vi också i samverkan med stora och mindre aktörer för att utforska framtidens cirkulära affärsmodeller.

Exempel på sådana samarbeten är Apple genom Växla In, Belico genom uthyrningen av våra storbildsskärmar och PS Auction för att ge skadade produkter och returvaror i öppnade förpackningar en andra chans. Att arbeta framåt tillsammans ser vi som en framgångsfaktor för att driva på marknaden och vi räknar med att under 2021 initiera än fler spännande initiativ i samverkan.

# Hållbarhetsrelaterade risker

God riskhantering är en förutsättning för att skapa en långsiktigt hållbar verksamhet och bibehålla sin konkurrenskraft. NetOnNet arbetar kontinuerligt och systematiskt med riskidentifiering och riskhantering vad gäller hållbarhetsrelaterade risker. Det är en central och viktig del som är integrerad i såväl strategi som styrning av verksamheten. Nedan redovisas de mest väsentliga hållbarhetsriskerna och dess bemötande. För att läsa mer om vår riskhantering se sid 31, 48.

## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i NetOnNet AB, organisationsnummer 556520-4137

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 16–29 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.  
Göteborg den 15 mars 2021 – Deloitte AB

Harald Jagner – Auktoriserad revisor

### VÄSENTLIGA RISKER

#### ANSVARFULL AKTÖR

Risk för straffrelägganden, böter eller liknande ekonomiska konsekvenser vid överträdelser av lagar och förordningar kopplat till korruption.

Skadat anseende för företaget vid brister i leverantörsleden.

Fysisk och psykosocial ohälsa under covid-19.

#### MINSKAD KLIMATPÅVERKAN

Risk för att NetOnNet väljs bort av kund/medarbetare om vi inte är rätt positionerade utifrån hållbarhetsperspektivet.

Ett förändrat klimat och naturkatastrofer kan påverka NetOnNets leverantörer och fysiska Lagershoppar vilket kan påverka förmågan att leverera.

#### HÄLSOSAMMA OCH HÅLLBARA PRODUKTER

Risk för dåliga arbetsförhållanden och att produkter innehåller hälsovådliga kemikalier och/eller konfliktmineraler.

Risk för att kunden väljer det ohållbara alternativet framför hållbara produkter.

#### CIRKULÄRA RESURSFLÖDEN

Brist och ökade priser på naturresurser och naturtillgångar så som vissa metaller och mineraler. Det kan också innebära ny lagstiftning som fördyrar och försvårar tillverkning och ökar priser.

### RISKBEMÖTANDE

Godkännande av leverantörer och avtalspartners för säkerställande av efterlevnad av uppförandekod och relevanta lagar och förordningar innan avtal skrivs. Det genomförs även löpande uppföljningsrevisioner utifrån ett riskperspektiv. Vi arbetar även med interna utbildningar, riktlinjer och policies för att hjälpa våra medarbetare att göra rätt och höja kunskapsnivån i bolaget.

Vid upphandlingar kontrolleras våra partners hållbarhetsarbete och att rätt krav ställs på ersättningar motsvarande kollektivavtal. Uppföljningar görs genom kontinuerlig dialog med partners, löpande revisioner och samverkan med egna och externa leverantörer.

Under 2020 höjdes frekvensen för bolagets medarbetarenkäter för att i större utsträckning kunna agera snabbt. Flertalet verktyg, såsom eNPS-undersökningar, har använts för att få in ytterligare insikter. Under 2021 kommer vi arbeta vidare med nya digitala lösningar för att underlätta temperaturmätningar i organisationen för att bli ännu bättre.

Under 2019 genomfördes en väsentlighetsanalys och intressekartläggning. Under 2020 påbörjades arbetet med att strategiskt knyta ihop hållbarhetsarbetet med företagets affärs-, och varumärkesutveckling för att vara rätt positionerade på marknaden.

NetOnNet arbetar systematiskt med att sänka utsläppen i enlighet med GHG-protokollet samt skapar än mer interaktion och dialog i våra leverantörsled för att stärka bolagets förmåga att anpassa sig. Under 2021 kommer det att påbörjas ett arbete där vi hanterar bolagets leverantörer även utifrån riskperspektiv. Vi arbetar även med våra egna lokaler och anpassar till ett förändrat klimat.

Innan samarbete inleds granskar vi samtliga nya fabriker för att säkerställa goda arbetsförhållanden, och löpande uppföljningar sker vid våra fabriksinspektioner. Under 2020 utökades antalet tester med 21,3% av NetOnNets egna produkter producerade i Kina som inkluderar riskmonitorering av produkter och hur lagar efterlevs. Under 2021 kommer arbetet med genomlysning av samtliga egenproducerade produkter för att säkerställa att de inte innehåller konfliktmineraler att inledas.

Vi vill skapa och erbjuda prisvärda och hållbara produkter och samtidigt tillhandahålla alternativa sätt att erbjuda tillgång till dessa. Produkter som reklamerats för ofta, saknar viktiga intyg eller inte klarar av att leva upp till våra krav kommer tas ut ur sortimentet. Vi vill vara en röst åt kunderna.

NetOnNet skall drivas mot cirkulära resursflöden som främjar resurseffektivitet, minskad användning av farliga kemikalier samt en minskning av mängden avfall. Tillsammans med partners kommer återbruk och leasing att spela en större roll framöver.